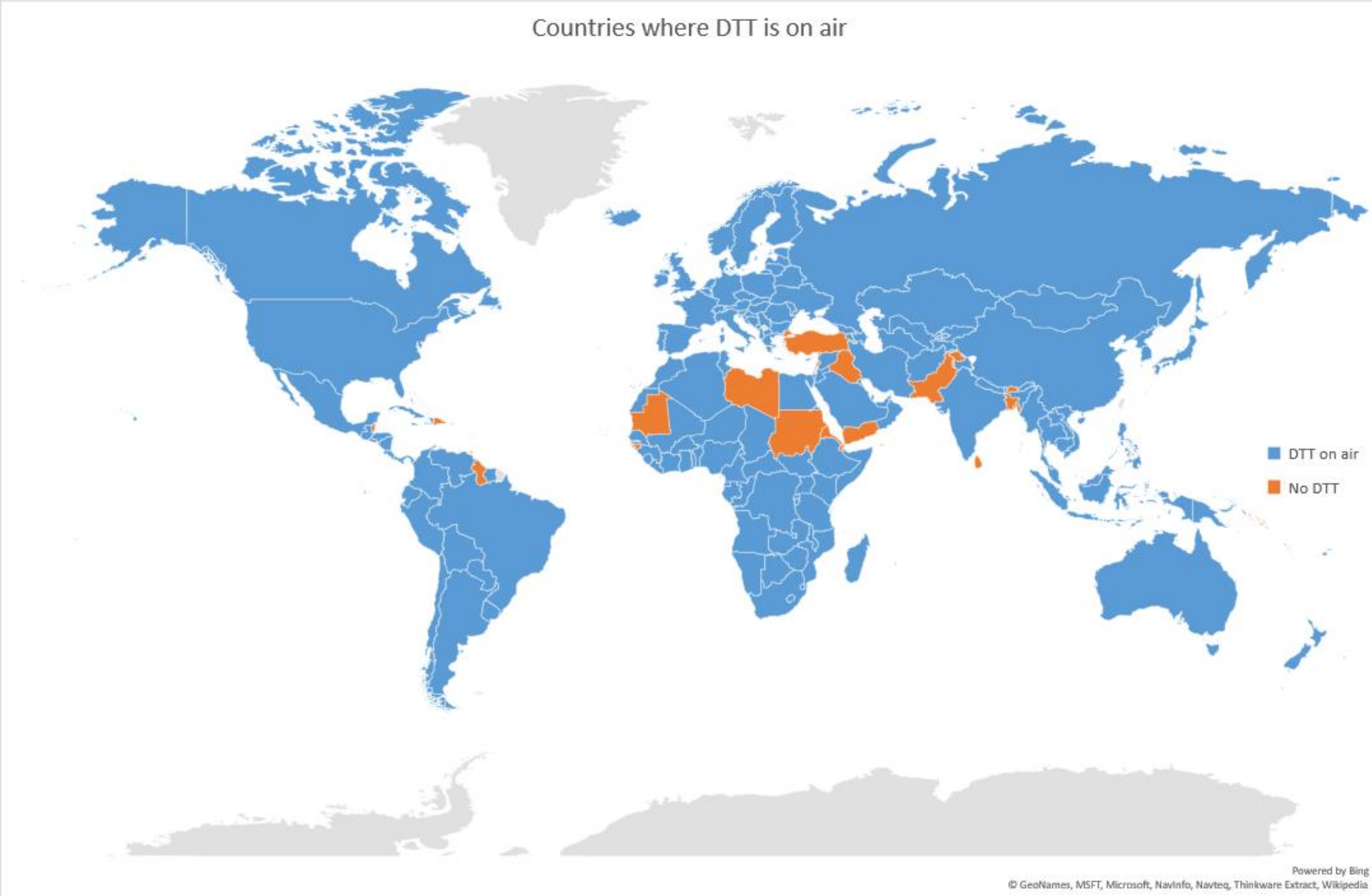


**Strong as ever,
Building our future**



**La TNT
Service mondial, succès
européen**

La TNT est présente partout dans le monde



Powered by Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, NavInfo, Navteq, Thinkware Extract, Wikipedia

Source: DVB+EBU+BNE DPM data base, october 2023



En Europe, la TNT est la plateforme n° 1 en pénétration

- La TV linéaire continue d'être extrêmement populaire en Europe
- La TNT permet l'accès universel, gratuit et fiable y compris en temps de crise, à la TV de divertissement et d'information et au service public
- Dans une ère de désinformation, la TNT est une source d'information impartiale et de qualité.
- La TNT est le socle du modèle Européen de l'audiovisuel.
- Elle reste très présente dans les foyers, comme moyen principal ou complémentaire de réception (multi-plateforme).

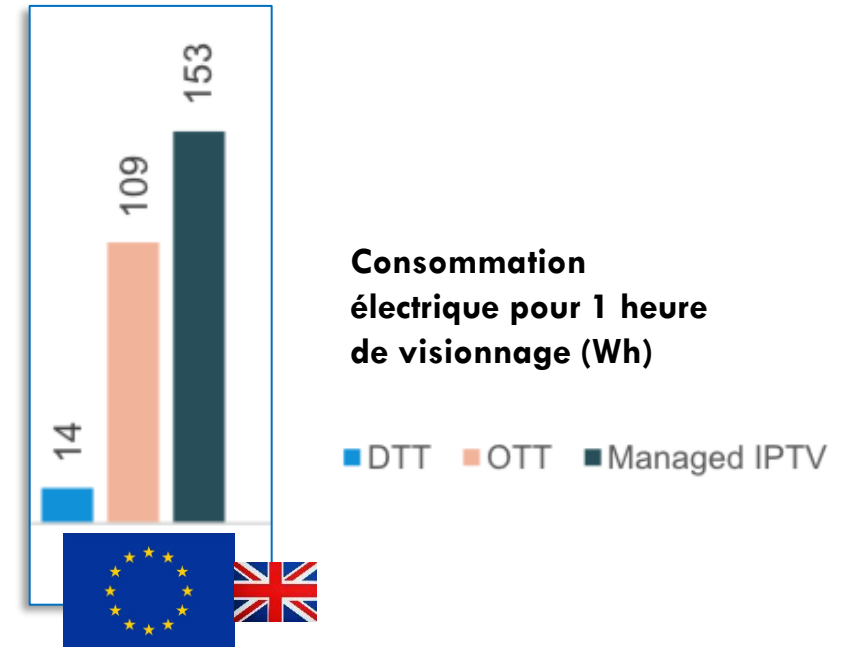
3h36 min de TV /pop/jour

88% en mode linéaire

100M de foyers TNT en Europe (UE+AELE+UK)

243M Européens

Partout en Europe, on peut regarder les contenus TV linéaires de façon plus responsable avec la TNT



Tour d'Europe: unis dans la diversité, Pas d'alternative à la TNT

- Espagne: 92% pénétration dans un pays pourtant très fibré; la TNT va lancer l'UHD TV en même temps que le passage au tout HD.
- Croatie: 70% pénétration, DVB-T2/HEVC
- Italie: 94% pénétration, DVB-T2/HEVC
- Pologne: 45% pénétration, importance en zones rurales non fibrées, DVB-T2/HEVC
- Grèce: 85% pénétration, irremplaçable pour la desserte des îles et le financement de la création
- France: 49% pénétration, 20% des foyers dépendent de la TNT
- Autriche: 8% pénétration mais pionnière en 5G Broadcast
- Royaume Uni: 67% pénétration, campagne Broadcast 2040+

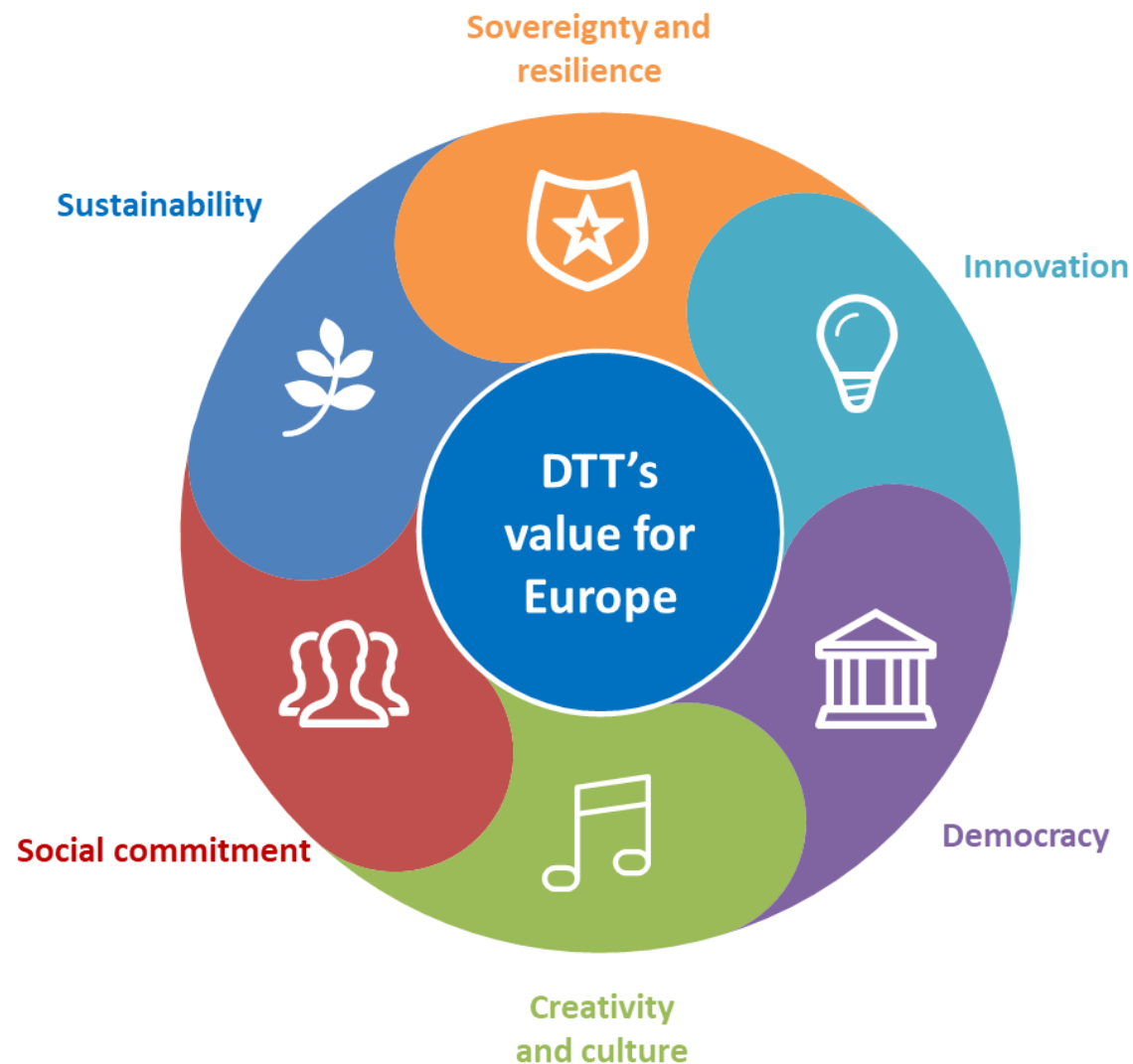


10 CEO de Broadcast Networks Europe rencontrent la Commission
30 septembre 2022

Pénétration: % des foyers TV avec au moins 1 récepteur du foyer connecté à la TNT, en réception unique ou multi-plateformes (source EBU-BNE-DVB data base 2022)

Conclusion: la TNT est une plateforme simple et fiable

- Malgré le succès du très haut débit et des modes de TV non linéaires, la TNT reste irremplaçable en Europe.
- Elle offre une réponse simple aux problématiques complexes de notre société (inclusion, désinformation, efficacité énergétique) et à des enjeux stratégiques (souveraineté et résilience, défense d'une culture et création européennes).
- Elle s'est dotée d'une ambitieuse feuille de route autour de trois axes innovants: amélioration de la qualité, mobilité et interactivité.



BNE représente 19 opérateurs de diffusion terrestre, actifs dans 20 pays

 <i>UK</i>	 <i>Spain</i>	 <i>Czech Republic</i>	 <i>Greece</i>		
 <i>Finland</i>	 <i>Poland</i>	 <i>Serbia</i>	 <i>Italy</i>		
 <i>Italy</i>	 <i>Germany</i>	 <i>Croatia</i>	 <i>Austria</i>		 <i>Switzerland</i>
 <i>Ireland</i>	 <i>Romania</i>	 <i>Norway, Belgium</i>	 <i>France, Estonia</i>		 <i>Sweden</i>